

WSF スポンサー獲得のためのアドバイス ③

WSF発行「パブリシティ・アンド・プロモーション・ハンドブック」より

イベントに協力してくれる企業に対しての最大のお礼は、そのイベントをより多くの媒体に取りあげてもらうことです。そのためには、新聞や雑誌、TVなどのスポーツ記者とまず接触をし、味方につけることがポイントとなります。

〈記者会見でのヒント〉

これまで2回(7、8号)にわたって、スポンサーの探し方や、報道関係者に配るプレスリリースの書き方などについて紹介してきました。今回は最終回ということで、試合(大会)の段取りを整えたあと、いかに記者たちにアプローチをするかについて細かく項目をあけてあります。これだけの日記り、気配りができれば、必ずやあなたが期待する成果が得られるはずですよ。ただし、1回や2回で結論を出してしまおうとは、早計といえるでしょう。スポーツの技術を獲得するのと同様、あなたのチームや大会のファンを作るには、時間がかかります。でも、時間をかけて作ったものは、そう簡単に崩れないものです。

だからといって、ガツカリしないでください。あなたができることから、一つづつやってみることで、相手を獲得できるのは、スポーツを愛するあなたの情熱なのです。

記者が来てくれなければ こちらから押しかけよ。

単なるチーム名でなく、そこにウィットに富んだキャッチフレーズをつけ加え、より多くの人の注意を引くようにする。これを、大きなステッカーに印刷して配るのもいいだろう。

④学校新聞も活用

中学、高校、大学の学校新聞の担当者、あなたのチームの選手に引きあわせるのも、いい考えである。学校新聞の記事を通じて、ファンを獲得するわけだ。多くのこともたちは、結構、学校新聞には目を通して、いるものだ。

⑤報道陣の接待はこの要諦で

報道関係者をいかに扱うかは、非常に重要な事柄である。試合前、彼らにチームや試合に関する予備知識を得てもらおう機会を設定するときは、あなたのチームの強力な支持者や、VIPと一緒に招待しておくように。また、彼らが仕事をしやすいように、試合会場には専用の机を用意する。また、報道関係者は食べたり飲んだりするのが好きなので、予算の余裕があれば飲み物でもサービスすれば、喜ばれるだろう。もし、彼らの扱いを誤れば、彼らがあなたのイベントに協力することはないだろう。

⑥遊び心も大切

いかに話題を作り、大勢の目を引きつけるかが、イベント成功のカギといえる。そのために、賞品つきのコンテ

①スターの出場はなるべく多く

一般の人たちというのは、よく知られているスターを見るために、イベント会場まで足を運んでくるものだ。選手の家族や友人が見にくるのは当然のことだが、それ以外の観客を引きつけるには、名の知られた選手が必要である。

②ニックネームを効果的に使う

ニックネームは、選手に対し親近感を持ってもらう一つの方法だ。すべての選手につける必要はないが、本人の雰囲気や合ったものなら、うまく使うべきだろう。

③ライバルの存在を強調する

たとえ、ライバルがいなくても、その存在は、ゲームの興味を増すのに大いに役立つ。また、報道関係者も、あなたのイベントに対し継続した興味を持ってくれるようになる。

④売り込む積極性も大切

もし、記者会見に報道関係者が来てくれないようなら、こちらから彼らが集まっているような記者クラブ等に出かけていく。このような場合は、チー

ムやユニホームを着て笑顔を作り、熱心に話しかけることだ。

⑤場合により個人的接触も

スポーツ記者の中には、オフィスで離れるのが嫌いな人も。そんな記者に、あなたのチームに対して興味を持ってもらうためには、チームに関する最新の資料や写真を持って、個人的に訪ねるのもいいだろう。

観客にもいえることだが、選手やチームについて知れば知るほど、彼らの興味は増加するものだ。もし、その記者に、あなたのチームのバッジをプレゼントしたり、昼食を一緒にとる機会が得られれば、さらに良いつながりを持つては、いい。

⑥選手の個人的側面のPRを

あなたのチームを売り込む場合、特定の選手に焦点をあてることもあっていいだろう。彼女の個人的に興味を引き起こす話を、報道関係者に提出してみよう。

いかに印象つけるかは あなたの工夫と努力次第。

⑦あなたの常備資料とは

報道関係者の注文にはいつでも応えられるよう、チームに関する資料はきちんとそろえておくこと。これは、とても重要なことだ。まず、チームのロゴ(マーク)とあなたの名まえが入ったカラフルな紙バナーを用意する。その中にに入れておくのは、チーム年鑑、プログラム、チャタリングにとれた選手たちの写真。そして、彼女たちに関する数字でないデータ(出身地、ニックネーム、ちょっと変わった趣味)についても、きちんとプリントして、資料に加える。

⑧プレスリリースは色つきの用紙で

報道関係者用に配布するプレスリリースは、できれば白い紙でなく、カラーペーパーを使うこと、というのも、どこでも記者の机の上は、いろいろなものがあり、積み重ねられているので、その中であなたのチームのリリースを引き立たせるには、通常の白でなく、目立つ色を使った方がいいということなのである。

⑨チーム名を売り込む

WSFはこのほか 各種出版物も発行

WSF(米国女性スポーツ財団)では、ここに紹介した「パブリシティ・アンド・プロモーション・ハンドブック」のほか、次におけるようなパンフレットを発行し、女性スポーツの振興・発展を援助しています。

①あなたのチームのための財源作りガイド②スポーツ・スキル・コンテストの実施方法③スポーツキャンプとスカラシップのガイド④カレッジ・スカラシップのガイド⑤国内スポーツ団体一覧⑥体力づくりガイド⑦スポーツ関係職業ガイド⑧働く女性向け、スポーツへのいざない。

以上のパンフレットは、この「パブリシティ・アンド・プロモーション・ハンドブック」と同様、内容が具体的にわかりやすく、いずれも素人がすぐに実行できるよう、とても親切に作られています。いずれも料金は1ドル。入手ご希望の方は、当事務局(03-4671-5211)までお問い合わせください。

泰西エレガンス、ラサール。日本にデビュー。

新登場は欧米が先でした。欧米の風土で5年間愛され、育まれてきたラサール。日本に登場します。アートをおぼゆる直線使いのフォルム。薄く、すぐれたフィット性。SIMPLE IS BEST。つまり、つきつめた美しさ。世界国産のラサールには、誰も表通りできないコンチンポラリな質感があります。

LASSALE

株式会社 腕部センター
HAWTHORN SEIKO CO., LTD.

● 店: 1300円 ● 店: 2000円 ● 店: 3000円 ● 店: 4000円 ● 店: 5000円 ● 店: 6000円 ● 店: 7000円 ● 店: 8000円 ● 店: 9000円 ● 店: 10000円